



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- **Fechas de aplicación: 22 DE JUNIO 2024**
- Nombre del profesor(a): SANTOS JIMENEZ NOE AGUSTIN
- Correo electrónico del profesor (a): nsatos@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2306
- Nombre de la materia: TEORIAS DE LA SIGNIFICACION
- Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- Semestre al que pertenece: TERCERO
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIA
- Número de créditos: 08

Características del examen



- Temario
- Unidad 1. TEORIA DE LA SIGNIFICACION:LA SEMIOTICA Y LA SEMIOOGIA
- Unidad 2. EL CONCEPTO DE SIGNO
- Unidad 3. EL CONCEPTO DE CODIGO EN SEMIOTICA
- Unidad 4. LA SEMIOLOGIA DE ROLAND BARTHES
- Unidad 5. LA SEMIOTICA DE UMBERTO ECO
- Unidad 6. SEMIOTICA DE LA IMAGEN

- Contenidos a evaluar : DE LA UNIDAD 1 A LA UNIDAD VI
- Bibliografía básica:
- Barthes, Roland, Elementos de semiología, Madrid, Alberto Corazón, 1980.
- ------. La aventura semiológica, Barcelona, Paidós, 2000.
- -----, Lo obvio y lo obtuso, Barcelona, Paidós, 1997.
- Eco, Umberto, La estructura Ausente, Madrid, Lumen, 1990.
- -----, Teoría Semiótica, Madrid, Lumen,1993.
- -----, Semiòtica y Cultura, Madrid, Círculo de cultura, 2009.
- Zechetto, Vitorino, La danza de los signos, Buenos Aires, Edicines la Crujía, 2006.
- Greimas, A.J. , Semiótia, Diccionario razonado de la teoría del lenguaje,Madrid, Gredos, 1982.
- Beristain. Helena, Diccionario de Retórica y Poética, México, editorial Porrúa, 1997.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
- **1. Actividades:**



RECURSOS DE EVALUACIÓN

El examen de la materia de Teorías de la Significación consta de tres etapas acerca de los principales temas de la materia para lo cual se deberá presentar tres actividades correspondientes mediante los cuáles se dará prueba de sus conocimientos de dicha materia .

ACTIVIDAD 1

Realizar un resumen del libro de Umberto Eco, La estructura Ausente. Introducción a la Semiótica. Barcelona, Lumen, 1990 den mínimo de 30 cuartillas en times Roman o arial a doble espacio, incluyendo al final una breve opinión de qué les pareció el texto y sus posibles aplicaciones a los textos semióticos. Enviarlo en formato de world y PDF.

Actividad 2

Elaborar un PowerPoint de un mínimo de 60 diapositivas del libro de Roland Barthes del libro Elementos de Semiología, Madrid, Alberto Corazón, 1970, el cual también se encuentra recopilado en el libro de Barthes de La aventura Semiológica, Barcelona, Paidós 2000. Deberá de incluir fotografías y una breve biografía de la obra de Roland Barthes. Ésta segunda actividad se enviará en formato PowerPoint y PDF.

ACTIVIDAD 3

Responder el siguiente cuestionario en un mínimo de media cuartilla de cada una de las preguntas y de un mínimo de 3 cuartillas del análisis de una fotografía.

1¿Cuál es la diferencia entre semiología y Semiótica?

2 ¿Qué se entiende con el concepto de significación?

3 ¿Qué se entiende por signo?

4¿ Qué se entiendo por código en semiótica?

5¿ Explique los conceptos de denotación y connotació?

6¿ Qué se entiende por texto para Roland Barthes?

7a10 Seleccione una fotografía de publicidad y explique los elementos

A) el anclaie (elementos del texto



Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

- B) Elementos de la imagen denotada
- C) Elementos de la imagen connotada
- D) Conclusiones del funcionamiento de la imagen publicitaria.

Incluir la imagen Publicitaria que se analiza y la fuente de procedencia de dicha imagen. El cuestionario será enviado en formato de world y PDF.

EVALUACION

La actividad 1 del resumen de Umberto Eco tiene un valor de 30%, el powerpoint de Roland Barthes(actividad”) tiene un valor del 30% y el Cuestionario con el análisis de la fotografía (Actividad3) tiene un valor de 40%. Lo que nos da el 100% de la calificación. Para obtener el promedio de evaluación será requisito entregar las tres actividades en tiempo y forma.

Nota: Los libros de UMBERTO ECO, *La estructura ausente* y de ROLAND BARTHES, *La aventura Semiológica*, así como el artículo *La retórica de la imagen* de ROLAND BARTHES, El cual se sugiere leer para el análisis de la imagen publicitaria, todos se encuentran en la RED.